

DIE BESTE ZEIT

Das Magazin für Lebensart

Mediadaten

Die Beste Zeit ist ein regionales Magazin mit dem redaktionellen Schwerpunkt Kultur. Die Zielgruppe: kultivierte Menschen in der besten Zeit ihres Lebens. Leser einer Gesellschaftsschicht mit entsprechenden Ansprüchen an Qualität und einem Empfinden für die schönen Dinge des Lebens.

Themen: Bildende Kunst, Theater, Tanz, Oper, Literatur – Musik: Jazz, Klassik, zeitgenössische Musik, Tango – **sowie:** Kurzreisen NRW, Restaurant-Empfehlungen, Gesundheit, Medizin, Architektur, Innenarchitektur, Design, Psychologie, Philosophie und soziale Themen

Die Beste Zeit: erscheint im Bergischen Raum, Wuppertal, Solingen, Remscheid

Heft-Format: 220 x 300 mm - Satzspiegel: 180 mm breit x 258 mm hoch

Druck: 4-farbig Offsetdruck, Rückendrahtheftung

Auflage: 4.000 garantierte Exemplare

Verbreitung: Abonnements, Zeitschriftenhandel, ausgewählte Geschäfte und Restaurants, Leserkreis Daheim, öffentliche Stellen, Hotels, sowie in ausgewählten Arztpraxen und Anwaltskanzleien

Herausgeber: HansPeter Nacke

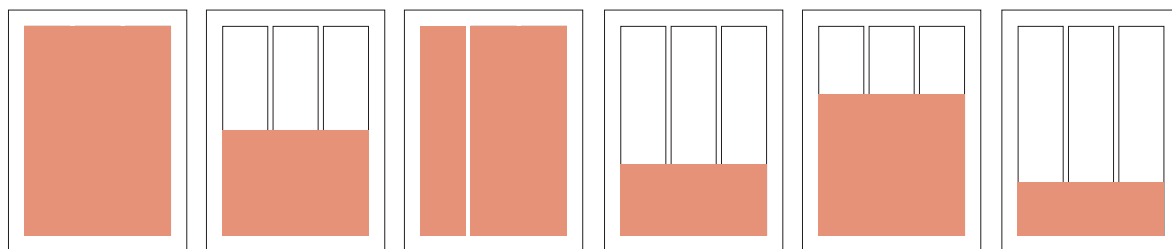
Verlag: Verlag HP Nacke KG – Die beste Zeit
Friedrich-Engels-Allee 122, 42285 Wuppertal, Telefon 02 02 - 28 10 40
E-Mail verlag@hp nacke kg.de

Preise, Rabatte, Abmaße, Dateiformate

Rabatte: 3 % bei Bankeinzug oder 5 % bei Vorkasse

Anzeigen: für 49,- Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. gestalten wir Ihre Anzeige nach Ihren Vorlagen inklusive einer Korrektur. Im Preis ist ein Anzeigentwurf nach Kundenabsprache. Jeder weitere Entwurf oder Gestaltungsaufwand wird entsprechend nach Stundenaufwand von 49,- Euro/Std. berechnet.

Abmaße:



Anzeigen:

1/1 Seite 180 x 258 mm 985,- Euro	1/2 Seite quer 180 x 129 mm 550,- Euro	1/3 Seite hoch 56 x 258 mm 400,- Euro	1/3 Seite quer 180 x 86 mm 400,- Euro	2/3 Seite quer 180 x 172 mm 720,- Euro	1/4 Seite quer 180 x 64,5 mm 300,- Euro
mit Anschnitt 220 x 300 mm + 3 mm Zugabe		2/3 Seite hoch 118 x 258 mm 720,- Euro			

Platzierung: Wunsch- Platzierungen werden vermerkt und können im Rahmen der technischen und redaktionellen Möglichkeiten berücksichtigt werden. Folgende Platzierungswünsche (Auftragsvoraussetzung) gewähren wir mit folgendem Zuschlag, der von der Rabattierung ausgeschlossen ist:

2. Umschlagseite (U2); 3. Umschlagseite (U3); 4. Umschlagseite (U4): jeweils 15 %.

Dateiformat: Anzeigen bitte in einem der folgenden Bildformate anliefern: TIF; JPG; EPS (Schriften in Kurven umwandeln oder Schriften einbetten) oder als PDF. Auflösung: mind. 300 dpi, CMYK-Farbmodus. Senden Sie uns auch einen verbindlichen Farbausdruck mit. Fertige Anzeigen senden Sie bitte an: verlag@hp nacke kg.de